



Metalquimia es propiedad 100% de la familia Lagares (en la imagen).

DESARROLLO DE PROCESOS CÁRNICOS

El secreto de saber compaginar la familia y los negocios

La compañía catalana Metalquimia, fundada en la década de los setenta, ha 'colonizado' más de 65 países de todo el mundo.

EXPANSIÓN. Madrid

La internacionalización y el paso de los años no son contrarios a la naturaleza familiar de una compañía. La firma catalana Metalquimia es un caso paradigmático.

El grupo catalán, propiedad de la familia Lagares, nació en la década de los años setenta con el propósito de solucionar los múltiples problemas en los que se encontraba sumergida la industria cárnica en España, concretamente, en relación con el desarrollo de maquinaria y de tecnología de elaboración de productos cocidos y adobados (tipo York).

En la actualidad, Metalquimia presume de ser el único proveedor especializado en todas las fases del proceso de producción de productos cárnicos cocidos y marinados, lo que le permite ofrecer a sus clientes "soluciones in-

tegrales llave en mano" para la fabricación de estos productos.

Entre sus clientes más importantes, destacan firmas como Campofrío, El Pozo, Argal, Tarradellas, Noel o Casademont. "Las nueve primeras empresas cárnicas españolas, que representan más

Cerca del 90% de los ingresos del grupo procede de los mercados internacionales

de un 40% del volumen total del sector, confían en la maquinaria y tecnología de Metalquimia", aseguran desde la compañía.

No se trata de un industria fácil. Se calcula que el índice de fracaso en el lanzamiento de nuevos productos es, según Metalquimia, "muchas

veces superior al 60%". Mientras, en los últimos tres años, el grupo con sede en Gerona ha desarrollado 25 nuevos productos, de los cuales 22 (es decir, un 88% del total) se encuentran en fase definitiva de comercialización.

Internacionalización

Pero el mayor de los logros de Metalquimia reside en su capacidad para hacerse un hueco en el panorama internacional. La primera incursión en un mercado exterior se remonta a 1976, a través de la entrada en Portugal.

El éxito de esta primera aventura internacional animó a todo el equipo de Metalquimia para continuar en esta línea. Hoy, Metalquimia está presente en más de 65 países en los cinco continentes, y alrededor del 90% de sus ingresos procede de mercados internacionales.